

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

## PROGRAMA EDUCATIVO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Minuta 1

**Coordinación general:**  
Mtra. Leticia Trejo Leal  
Mtra. Daniela Ortega Meza

MAYO / 2013

## MINUTA 1

Se llevó a cabo la reunión para acordar el plan de trabajo del proyecto integrador del 9° cuatrimestre, con la asistencia de los siguientes profesores:

- 1.- Desarrollo turístico sustentable.- Mtra Daniela Ortega Meza
- 2.- Mercadotecnia para las organizaciones turísticas.- Mtra. Leticia Trejo Leal
- 3.- Turismo Alternativo.- Lic. Darío E. Ortiz Quijano
- 4.- Dirección de equipos de alto rendimiento.- Lic. Carmina E. Sánchez Trejo

En donde se le hizo conocer la propuesta del proyecto diseñada por las Coordinadoras del mismo, y que abajo se describe:

### 1. Nombre del producto a desarrollar

Propuesta de un programa de buenas prácticas ambientales en ANP's.

### 2. Objetivo general

Que el alumno desarrolle una propuesta dentro del marco de la sustentabilidad, y lo promocióne a través de diferentes medios masivos, con el fin de contribuir a la concientización a la educación ambiental, para sensibilizar y motivar a través de acciones vivenciales significativas a turistas y habitantes de las comunidades ubicadas dentro y aledañas a las áreas naturales protegidas.

### 3. Competencias a obtener durante el cuatrimestre

Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.

### 4. Asignaturas participantes

- 1.- Desarrollo turístico sustentable.- Mtra Daniela Ortega Meza
- 2.- Mercadotecnia para las organizaciones turísticas.- Mtra. Leticia Trejo Leal
- 3.- Turismo Alternativo.- Lic. Darío E. Ortiz Quijano
- 4.- Dirección de equipos de alto rendimiento.- Ing. Claudia Vidal Reyes / Lic. Carmina E. Sánchez Trejo / Anel Torres Biñuelo
- 5.- Creatividad.- Lic. Blanca E. Trejo Barrera

Las asignaturas de francés e inglés serán evaluadas por los docentes correspondientes

### 5. Propuesta de proyecto integrador

Desarrollar un programa de buenas prácticas y cultura ambiental en un área natural protegida:

- PN Tula

- PN Mineral del Chico
- PN Los Mármoles
- RB Barrancas de Metztlán

Se realizará:

- Visita y prácticas de campo
- Investigación bibliográfica y webgráfica
- Se entregará un documento final en donde se muestren los resultados y evidencias de los mismos.

Se pretende proponer actividades que engloben la educación ambiental animada para contribuir a un pensamiento crítico y creativo entre los estudiantes y por ende a los turistas que puedan llegar a servir, preparando para la reflexión y la acción constructiva, la renovación de las ideas y la imaginación, la orientación de los cambios, la toma de conciencia y la profundización acerca de las características dinámicas de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, en estos espacios de especial interés para la conservación y la sustentabilidad.

## 6. Criterios de desempeño

### DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- Roles para cada uno de los colaboradores de acuerdo a sus características
- Asignación de funciones, tareas, proyectos o responsabilidades
- Definición de valores del equipo
- Interrelación de las aportaciones entre colaborador-grupo-organización
- Definición de objetivos individuales y grupales
- Establecimiento de mecanismos de evaluación
- Definición de estrategias de descentralización en la toma de decisiones

### DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE (turismo alternativo)

Diseña un plan de acciones sustentables para un servicio turístico que incluya:

- Objetivos
- Descripción de estrategias (Calidad ambiental turística, Banderas Azules, ISO 19011)
- Selección del indicador de sustentabilidad
- La normatividad aplicable
- Identificación de los actores involucrados (Instituciones, autoridades y sociedad)
- Cronograma de trabajo
- Resultados esperados
- Matriz de responsabilidades (actividad, responsable, fecha de cumplimiento y grado de avance de actividades asignadas)
- Monitoreo y registro de status de las actividades
- Identificación de áreas de oportunidad y ventajas competitivas durante la operación que permita realizar ajustes estratégicos

Informe que incluya:

- Nivel de cumplimiento de las acciones implementadas
- Análisis de las metas programadas contra las alcanzadas

- Propuesta de acciones de mejora

Creación de un Código de Conducta y un Código de Actuación

MERCADOTECNIA PARA ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Creatividad)

- El inventario turístico (atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y supraestructura)
- El análisis del negocio (compañía, producto, mercado meta, participación en el mercado, perfil del consumidor y precios)
- El análisis comparativo de la competencia
- El análisis FODA

Análisis del estudio de mercado que considere:

- Oferta (productos existentes, niveles de posicionamiento y servicio, características de la competencia, comparativo de precios, ventajas comparativas y competitivas)
- Demanda (mercado meta, características del segmento, comportamiento del consumidor, detección de necesidades y deseos, capacidad de compra)
- Áreas funcionales y procesos (comunicación, flujo de información, valuación de puestos, valuación de procesos, clima organizacional)
- Interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones

Plan de mercadotecnia que integre:

- Definición del producto turístico (recursos, infraestructura, equipamiento y servicios)
- Definición de mercado meta
- Objetivos de venta
- Estrategias de mercadotecnia y posicionamiento
- Mezcla de mercadotecnia (producto, precio, distribución y promoción)
- Presupuesto y calendario del plan de mercadotecnia

TURISMO ALTERNATIVO

- Plan de acciones sustentables para un servicio turístico que incluya:
- Objetivo de la Unidad de Aprendizajes
- Descripción de estrategias (Calidad ambiental turística, Banderas Azules, ISO 19011)
- Selección del indicador de sustentabilidad
- La normatividad aplicable
- Identificación de los actores involucrados (Instituciones, autoridades y sociedad)
- Cronograma de trabajo
- Resultados esperados

CREATIVIDAD

Diagnóstico que contenga:

- Indicadores de crecimiento, factores de riesgo, programas de apoyo institucional, áreas de oportunidad, tendencias

Programa basado en las estrategias seleccionadas, que incluya para las áreas funcionales:

Políticas de operación

Cronograma de actividades

Determinación de procedimientos

Presupuesto asignado

### Proyecciones

Se realizaron comentarios de la Lic. Carmina E. Sánchez Trejo en donde comento la necesidad de cambiar el proyecto integrador debido al desanimo de los estudiantes con las propuestas que han manejado desde el 7° cuatrimestre, y las cuales no tienen una fundamentación adecuada,

La Mtra. Daniela Ortega Meza comentó al respecto que los estudiantes del 9° C, cuyos proyectos fueron aceptados para participar en el programa de IMJUVE 2013, desean dar continuidad a estos en caso de que salgan beneficiados con el apoyo, y de ser así todos los profesores involucrados en el mismo así como los que impartirán las asignaturas este cuatrimestre se comprometan a apoyar a dicho grupo, ya que tendrían que trabajar en ambos proyectos. Los profesores presentes estuvieron de acuerdo en dicha propuesta.

Al final de la reunión se llegó a las siguientes conclusiones:

- La factibilidad de desarrollar un nuevo proyecto integrador que cubra realmente con las competencias exigidas durante este cuatrimestre.
- Integración del índice para comenzar a trabajar con el proyecto, el cual será conformado con la aportación de cada profesor en la asignatura que imparte.
- El orden para integrar el índice será el siguiente.
  - \* Turismo Alternativo.- Lic. Darío E. Ortiz Quijano
  - \* Desarrollo turístico sustentable.- Mtra Daniela Ortega Meza
  - \* Creatividad.- Lic. Blanca E. Trejo Barrera
  - \* Mercadotecnia para las organizaciones turísticas.- Mtra. Leticia Trejo Leal
  - \* Dirección de equipos de alto rendimiento.- Ing. Claudia Vidal Reyes / Lic. Carmina E. Sánchez Trejo / Anel Torres Biñuelo

El encargado de dar seguimiento al proyecto en ausencia de las Coordinadoras será el Lic. Darío E. Ortiz Quijano.